



# INFORME DE GESTIÓN 2017

Corporación Teatro de Títeres Manicomio de Muñecos  
NIT 800180003 - 5  
DIR. Cll 32 EE # 82 A 26 TEL (4) 4 131 131  
[www.manicomiodemunecos.com](http://www.manicomiodemunecos.com) - [manicomiodemunecos@gmail.com](mailto:manicomiodemunecos@gmail.com)  
Medellín - Colombia.



## ➤ PROYECTOS

### • TITIRIFESTIVAL

La planeación del Titirifestival Manicomio de Muñecos, comienza desde el momento mismo que termina la versión anterior, desde el mes de noviembre de 2016 se empieza la búsqueda de los grupos internacionales y nacionales que participaran en el Titirifestival, momento en el cual se abrió la convocatoria para la participación de los grupos, ésta estuvo hasta el 31 de marzo de 2017, para esta ocasión se presentaron 14 grupos internacionales, 6 grupos nacionales y 5 grupos locales, de los cuales se seleccionaron cuatro internacionales (Compañía Omar Álvarez, Trulé, Artello Teatro y Avuelopájaro), uno nacional (Titirindeba). Desde la misma fecha se hace un plan de mercadeo en donde se presenta el proyecto a las empresas privadas y estatales el como forma de vinculación al Titirifestival, esta actividad la realizamos con mucha fuerza durante el primer trimestre del año.

Después de la recepción de todas las propuestas se realizó en a través de skype una reunión con los directores de Festivales de Títeres de Colombia pertenecientes a la Red Colombiana de Festivales de Títeres donde se evaluó la versión 2016 del Titirifestival y donde se planeó la gira que tendrían los grupos convocados.

Entre los meses de julio y septiembre se hicieron los diseño y pre producción de las piezas publicitarias que para este año sacamos: Afiche del Titirifestival, Plegable con la programación, Pendón de programación, Pasacalles, Revista y algunos elementos de mercadería: Camisetas, tulas y libretas todo en consonancia con la imagen corporativa del evento.

Durante el primer semestre del año se hace gestión y se concertaron recursos económicos y en especie para la ejecución del Titirifestival con la Alcaldía de Medellín, Sandiego Centro Comercial, Caja de Compensación Familiar Comfama, Confiar Cooperativa de ahorro y crédito, Rocco Gráficas, La Revista Opción Hoy y el Hotel San Pedro del Fuerte.

Este año el impacto logró alcanzar 2631 persona en la sala Manicomio de Muñecos y 970 en las funciones que realizamos fuera de la sala. Por taquilla ingresaron \$11.065.000 y venta de funciones por fuera \$ 15.000.000

Fue un evento tranquilo y sin novedades.

### • TITIRIFERIA

La Titiriferia se llevó a cabo en las afueras de Manicomio de Muñecos. La pudieron disfrutar muy pocas personas pues hubo mal clima para la jornada

Corporación Teatro de Títeres Manicomio de Muñecos

NIT 800180003 - 5

DIR. CII 32 EE # 82 A 26 TEL (4) 4 131 131

[www.manicomiodemunecos.com](http://www.manicomiodemunecos.com) - [manicomiodemunecos@gmail.com](mailto:manicomiodemunecos@gmail.com)

Medellín - Colombia.



- **FORMACIÓN ACADÉMICA**

En formación académica tuvimos el placer de tener dos talleres dictados por Omar Álvarez y Esteban Herskovits, ambos talleres con una buena acogida, buen desarrollo.

Se llevó a cabo el taller de Escuelas a la Sala ando Titiritiando con el que se lograron todos los objetivos de manera muy adecuada y concreta. Se trabajó con 19 docentes de los cuales culminaron 17 y se lograron 4 espectáculos muy bonitos. Con ellos se realizó 8 funciones dentro y fuera de la sala.

Por otro lado se llevó a cabo el Taller para los jóvenes con discapacidad en alianza con el Centro Educativo La Arcadia, taller de aprendizajes y experiencia linda en el manejo de la población con discapacidad.

A partir del segundo semestre se empieza a dictar una cátedra para la Universidad de Antioquia en Iniciación en el Teatro de Títeres con 11 alumnos de los cuales, por deserción, solo terminaron 4 y ellos más unos de sus compañeros se vincularon al elenco artístico de Manicomio de Muñecos. Con ellos se viene trabajando en la obra “El circo de las desdichas” obra, que surgió del proceso académico y se viene perfeccionando para estrenarla oficialmente el 14 de marzo.

- **GIRAS Y VIAJES**

Este año realizamos gira por España. Estuvimos en Madrid y sus alrededores en una gira rápida y productiva económicamente hablando. Ingresaron por este concepto aproximadamente \$25'000.000, allí se realizaron 10 funciones en el marco del festival Teatralia, visitando poblaciones cercanas a Madrid: Madrid, Colmenarejo, Meco, Leganés y Colmenar Viejo

- **PUBLICIDAD**

En el 2017 continuamos con la estrategia de entrega trimestral de volantes mano a mano en convenio con los colegios y guarderías.

Se diseño la cajita Loca de Caperucita Roja con gran acogida por parte del público.

Se saca el volante especial de Semana Santa.

Se instalan pasacalles para Semana Santa, el Titirifestival y Navidad.

Se hace publicidad permanente a través de la estrategia free press y en redes sociales.

Se continúa con las bases de datos de clientes personalizando la información.

- **REDES SOCIALES**

El manejo de las Redes estuvo a cargo de Catalina y Liliana. Para el Titirifestival se utilizó a la empresa Irterficto con Buenos resultados, pero con la entera

Corporación Teatro de Títeres Manicomio de Muñecos

NIT 800180003 - 5

DIR. CII 32 EE # 82 A 26 TEL (4) 4 131 131

[www.manicomiodemunecos.com](http://www.manicomiodemunecos.com) - [manicomiodemunecos@gmail.com](mailto:manicomiodemunecos@gmail.com)

Medellín - Colombia.



convicción de que es mejor hacerlo de manera personal. Nadie conoce a la empresa como lo hacemos nosotros y no justifica pagar por esa labor.

- **REDES NACIONALES**

Continuamos trabajando de la mano de La Tortuga Triste y Trotasueños en la Red Colombiatíteres.

La Red Enlazando Sueños está absolutamente quieta. No se ha movido para nada este año, pero continuaremos ahí porque es conveniente estar aliados con la gente del sector y de la comuna.

- **PROYECTO COMFAMA**

Este fue el proyecto estrella de Manicomio de Muñecos. Un proyecto complejo que implicó mucho trabajo por parte del equipo. En logística, en actuación, en todos los aspectos nos vimos movidos y obligados a adquirir experiencias.

Fue un proyecto donde se atendieron aproximadamente 40.000 niños dentro de la sala y fuera de ella. Que dejó unos recursos económicos muy importantes para el sostenimiento de la sala, para la generación de empleo y para lograr unos excedentes del ejercicio que permiten iniciar la compra de la casa.

Fue un proyecto intachable en su desarrollo, bien coordinado, buenas puestas en escena y cumplimiento de una labor social muy fuerte, con logros cualitativos y cuantitativos importantes para la entidad.

- **LA SEDE Y LA SALA**

- **INFRAESTRUCTURA**

En el tema infraestructura: Como se habló en la asamblea a extraordinaria llevada a cabo en el mes de diciembre, se presentó propuesta de ampliación de la sede con dos pisos más, planeación no nos lo permitió por el POT que exige 3 metros de retiro hacia todos los costados, con lo cual solo podría hacerse un mínimo saloncito de 5 metros. Dadas las circunstancias, se opta por comprar la casa para usar estos recursos adecuadamente y darle a la corporación la tranquilidad de la permanencia en el tiempo.

En cuanto a Dotación: se modernizaron los computadores de Secretaría y de Diseño. Se adquirió un portátil para la taquilla, se compró una nueva consola de luces igual a la que se tiene para prever problemas en caso de faltar. La consola salió con múltiples problemas que aún no se resuelven.



- **MANTENIMIENTO DE LA CASA**

El mantenimiento de la casa se llevó a cabo como cada año, sin descuidar el más mínimo detalle. La casa continúa como cuando se estrenó.

- **ACTIVIDAD ARTÍSTICA**

- **FUNCIONES POR FUERA**

Se llevaron a cabo 46 funciones vendidas a nuestros clientes con ingresos por \$87.000.000, 89 de Comfama con ingresos por \$418.000.000 y 9 del Titirifestival con ingresos de \$15.000.000

- **FUNCIONES EN LA SALA**

El año insuperable: 175 funciones con una taquilla de \$143.000.000. 126 de Comfama con ingresos por \$530.000.000, 4 conciertos y presentaciones de danza con ingresos por \$13.000.000.

- **PROCESOS DE CIRCULACIÓN**

En circulación tuvimos los grupos invitados al Titirifestival con las obras: Una de Amor y no toques mis círculos de Artello Teatro de España, Divertíteres de Omar Alvarez de Argentina, El árbol de Ko de Esteban HersKovits de Chile, Marionetas de mi vida del grupo Trulé de Portugal, Mi amigo Drako de Titirindeba de Cali, El regreso de la primavera del grupo Corazones de Espuma, Historias de un viejo Roble del grupo del grupo El Barco de los sueños y Alas del grupo Kabalha, estos tres últimos, resultado del proceso Escuelas a la Sala.

En la programación habitual se presentaron Jabrú con dos obras: Clownti y Al compás de mi gato y Camaleón con la obra Bello Encuentro.

Y nosotros realizamos la gira a España con excelentes resultados.

- **ESTRENOS**

No hubo estrenos este año.

Tuvimos dos re estrenos: Sal y Azúcar y Pimpón

- **ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA**

- **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN**

La estrategia de gestión se ciñe a la presentada en el proyecto de Concertación, el cual se ha convertido en una brújula para la navegación

## **GESTIÓN DE RECURSOS**

- La gestión se realizó a través de las convocatorias con las entidades estatales Ministerio de Cultura – Alcaldía de Medellín, tales como: Salas Abiertas, Salas



Concertadas, Agenda Cultural, Itinerancias Artísticas por Colombia, Escuelas a la Sala.

- Se logró sacar adelante proyecto con Comfama con una exhaustiva labor de parte de todo el equipo para poderlo desarrollar. Se atendieron aproximadamente 40.000 niños durante el año.

Nos limitamos a estas entidades por falta de tiempo ya que el contrato con Comfama nos ocupó todo el tiempo y todos los elencos.

## **GESTIÓN EN MERCADEO Y COMUNICACIONES**

- Bonoloco: Abono de 20 boletas para ser usadas durante el año que sigue siendo funcional para eventos como fiestas y clientes que disfrutan de los títeres varias veces al mes.
- Continuamos con la promoción a través de las redes sociales y vía mail enviando entre 2500 y 3000 correos al mes.
- Nuestro programa visitemos el teatro continua exitoso así mismo como los títeres para ver en pijama.

### **• LOGROS CUALITATIVOS**

- Seguimos siendo la sala más especializada en títeres este año con un índice de ocupación del 62.4% lo cual es un muy buen porcentaje que se debe justamente al proyecto de Comfama.
- Continuamos con una buena cantidad de obras en repertorio y con elencos nuevos.
- Mantenemos más de 150 funciones por año, cumpliendo cabalmente con lo prometido en los proyectos.
- La realización del Titirifestival y sus 16 años de permanencia que nos preparan para una edición número 17 y la innovación del Festival de Títeres para adultos.
- La Semana Santa con Bartolito sigue siendo uno de nuestros principales programas y nuevamente tuvo un gran éxito. En el 2017 se realizaron 7 funciones en la sala con 809 visitantes. Estamos a puertas de la temporada 2018